

PARTICULARITES DE LA FORMATION

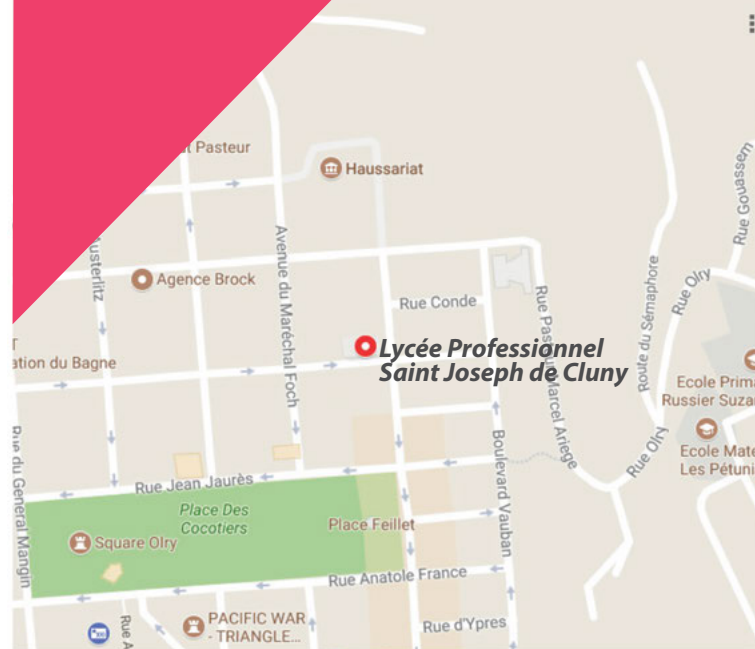
Le titulaire du Bac Pro Artisanat Métiers d'Art option Communication Visuelle Pluri Media participe à la production de projets de communication Print et Web depuis le cahier des charges jusqu'à la réalisation finale du support.

Les principaux champs d'activité sont :

- La communication visuelle c'est à dire tout projet de communication comprenant textes et images (dépliants, logos, brochures, emballages, ...)
- Le multimédia et le web avec le travail des images numériques, des éléments animés, des photographies, ...
- L'édition et les arts graphiques (culture typographique et techniques d'imprimerie, ...)

Les projets réalisés seront réalisés sous forme de supports imprimés, numérisés, informatisés.

SITUATION GÉOGRAPHIQUE



LYCÉE PROFESSIONNEL SAINT-JOSEPH DE CLUNY



45 rue de l'Alma
BP 8010
98807 NOUMEA CEDEX

Tél : 28.41.33

E-mail :
sec.lp.sjcluny@ddec.nc

Site internet :
<http://lpsjc.ddec.nc>

BAC PRO ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART OPTION COMMUNICATION VISUELLE PLURI MÉDIA

Téléphone : 28.41.33
sec.lp.sjcluny@ddec.nc
<http://lpsjc.ddec.nc>

BAC PRO AMA

OBJECTIFS

Au cours de la formation en 3 ans l'élève apprendra à :

- Analyser, organiser et présenter un projet de communication visuelle (associant textes et images) en tenant compte d'un cahier des charges (contraintes et délais de fabrication).
- Réaliser des maquettes grâce aux logiciels de mise en page, de retouches d'images, de dessins vectoriels. En terminale, initiation à la création de sites internet et d'animations Flash.
- Finaliser une maquette PAO et réaliser tous les documents techniques exploitables par les techniciens de la chaîne graphique.
- Gérer un dossier de fabrication.

QUALITÉS REQUISES

- Un bon niveau en culture générale
- Une sensibilité artistique
- Des aptitudes dans le domaine graphique
- Rigueur, soin, application et curiosité seront indispensables
- L'élève devra acquérir progressivement l'autonomie indispensable et faire preuve d'initiatives

COMPÉTENCES REQUISES

- Savoir utiliser les nouvelles technologies
- S'exprimer correctement à l'écrit et à l'oral
- Avoir le goût de la communication
- Savoir gérer son temps

Cette formation est ouverte après une classe de troisième, aux élèves possédant un niveau correct en matières générales et un intérêt réel pour la communication visuelle et les domaines artistiques.

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL HEBDOMADAIRE	SECONDE	PREMIÈRE	TERMINALE
Infographie	4 h	4 h	4 h
Studio graphique	3 h	4 h	4 h
Histoire des arts et de la communication visuelle Culture design graphique	2 h	2 h	2 h
Expression plastique et graphique	3 h	1 h	1 h
Technologie	2 h	2 h	2 h
Typographie et mise en page	2 h	2 h	-

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL HEBDOMADAIRE	SECONDE
Mathématiques Physique	4,5h
Français -histoire - géographie	4 h
Langue vivante	2 h
EPS	2 h
Prévention santé environnement	1 h
Arts appliqués et cultures artistiques	1 h

STAGE EN ENTREPRISE

22 semaines réparties sur 3 ans

POURSUITE DES ÉTUDES APRÈS LE BAC

Fortement conseillées pour accéder à des postes créatifs ou pour se spécialiser par le biais d'un BTS ou d'une école d'arts appliqués (webdesigner, concepteur graphiste, ...)

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Travailler au sein d'agences de conseils en communication de studios de création et d'exécution graphique, d'imprimeurs dotés d'un studio graphique ou de maisons d'édition ou de Presse.

Les emplois concernés

- Maquettiste
- Agent d'exécution graphique
- Infographiste 2D
- Assistant de conception PAO
- Opérateur graphiste multimédia

